

Regulamin akcji „ Zostań ambasadorem marki memo - polecaj to co najlepsze”

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji „Zostań ambasadorem marki memo - polecaj to co najlepsze” zwanego w dalszej części dokumentu „akcją promocyjną”.

Akcja będzie przebiegać od dnia 01.12.2015.

Uczestnictwo w konkursie

1. Akcję organizuje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.pediatradlaciebie.pl i www.memoinfo.pl.
2. Uczestnikiem Akcji może być każdy lekarz pediatra posiadający prawo do wykonywania zawodu. Warunkiem koniecznym do rozpoczęcia współpracy jest wypełnienie formularza kontaktowego na stronie www.pediatradlaciebie.pl.
3. Z tytułu uczestnictwa w akcji promocyjnej nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników akcji wydatków.

Zasady udziału w akcji promocyjnej

1. Warunkiem wzięcia udziału w akcji jest prawidłowe wypełnienie formularza kontaktowego i potwierdzenie zobowiązania do wyrażenia pozytywnej opinii na temat testowanego produktu.
2. Akcja promocyjna polega na testowaniu produktów firmy mdh sp. z o.o. i polecaniu ich jako produktów skutecznie walczących z wadami stóp u dzieci.

Jak przystąpić do akcji „Zostań ambasadorem marki memo – polecaj to co najlepsze”?

1. Polub naszą stronę <https://www.facebook.com/MemoClub>
2. Przejdź na stronę www.pediatradlaciebie.pl. Na stronie głównej przejdź do artykułu zostań ambasadorem memo i wypełnij znajdujący się tam formularz. Po wypełnieniu wszystkich pól formularza otrzymasz katalog naszych produktów. Akcja dotyczy butków marki memo i wkładek korekcyjnych znajdujących się w katalogu..
3. Po otrzymaniu wybranych produktów (maksymalnie 2 pary butów memo i 2 pary wkładek dla każdego lekarza pediatry) biorący udział w akcji jest zobowiązany do udzielenia pozytywnej opinii w formie elektronicznej (mail lub skan z podpisem)
4. Uczestnictwo w akcji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu..
5. Mdh zastrzega sobie prawo do wykorzystania opinii w celach marketingowych.
6. Zgłaszając chęć uczestnictwa w akcji promocyjnej uczestnik potwierdza, że ma prawo do wykonywania zawodu lekarza pediatry.
7. Nad prawidłowym przebiegiem akcji czuwa Organizator.
8. Uczestnicy akcji „zostań ambasadorem marki...- mogą liczyć na pozytywną opinię o uczestniku na forum internetowym związanym z marką memo.

Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy uczestnictwa osobie zainteresowanej w akcji. Decyzja taka może być podjęta jeżeli uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa.

Przekazanie produktów do testowania.

1. Organizator po pozytywnej weryfikacji danych pozostawionych w formularzu przez uczestnika przesyła materiały w formie elektronicznej. Uczestnik może wybrać maksymalnie 2 pary butów memo i maksymalnie 2 pary wkładek korekcyjnych. Uczestnik przesyła dokładny opis wybranych produktów (kody w katalogu). Po potwierdzeniu dostępności i przekazaniu danych do przesyłki zostanie przekazany wybrany produkt/y.
2. Pozytywna opinia na temat produktu powinna być przekazana na adres mdhprofilaktyka@mdh.pl w czasie nie dłuższym niż 4 tygodnie od otrzymania wybranego produktu.
3. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za produkt w oferty mdh.
4. Odpowiedzialność za wady fizyczne nagród ponosi producent.

Wręczenie nagród i zasady opodatkowania.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród w związku z prowadzeniem akcji promocyjnej.

Roszczenia i reklamacje

1. Jakikolwiek roszczenia w związku z udziałem w akcji, jeśli uprzednio nie wygasły na mocy szczególnego postanowienia niniejszego regulaminu, muszą zostać zgłoszone Organizatorowi na adres mdhprofilaktyka@mdh.pl.
2. Uczestnik akcji może informować Organizatora o wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem.
3. Uczestnik akcji ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem Konkursu drogą elektroniczną, na adres: mdhprofilaktyka@mdh.pl.
4. Organizator rozpatrując reklamacje stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez email podany przez Uczestnika.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji określone w Regulaminie.
2. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji akcji promocyjnej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Akcji promocyjnej.
4. Akcja prowadzona na podstawie niniejszego Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U z 2004 r. Nr 4, poz. 27 ze zm.)
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosować się będzie

odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

6. Niniejszy Regulamin w wersji pisemnej dostępny jest na życzenie Uczestnika w siedzibie Organizatora.
7. Ta promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, zarządzana czy powiązana z Facebook.com. Informacje kierowane są do Organizatora a nie do portalu Facebook.com.
8. Informacje przekazane Organizatorowi zostaną wykorzystane jedynie przez organizatora w celu określonym w niniejszym regulaminie..